

REGULAMIN

V Ogólnopolskiego Konkursu z Publicznego Prawa Gospodarczego „Szafirowe Paragrafy”

§1

[Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu z Publicznego Prawa Gospodarczego „Szafirowe Paragrafy”, zwanego dalej Konkursem, jest Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Lublin oraz Katedra Prawa Administracyjnego i Nauki o Administracji UMCS, zwani dalej jako Organizatorzy.
2. Partnerem Konkursu jest Kancelaria Prawna Filipek & Kamiński sp.k.
3. Konkurs odbywa się pod opieką merytoryczną prof. dr. hab. Mariana Zdyba.
4. Celem Konkursu jest działalność popularyzatorska odnośnie do problematyki publicznego prawa gospodarczego i poszerzenie wiedzy w tej dziedzinie wśród studentów.

§2

[Tematyka Konkursu]

Tematyka Konkursu dotyczy publicznego prawa gospodarczego.

§3

[Uczestnicy konkursu]

W konkursie mogą wziąć udział studenci każdego roku prawa, prawa w biznesie i administracji - studiów stacjonarnych i niestacjonarnych wszystkich uczelni wyższych w Polsce.

§4

[Zgłoszenia]

1. Przez przystąpienie do Konkursu należy rozumieć nadesłanie w terminie w określonym przez Organizatorów trybie, zgłoszenia na wskazany adres e-mail:
konkurs.gospodarcze@elsa.org.pl
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie należy złożyć w dniach 7-25 lutego 2019r.
3. Przez zgłoszenie rozumie się nadesłanie zadania konkursowego w postaci rozwiązanego przypadku i wypełnionego formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. W tytule zgłoszenia należy wpisać: imię_nazwisko_rokstudiów_uczelnia.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do przedłużenia terminu zgłoszeń.

§5

[Etapy Konkursu]

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - 1) etap I – rozwiązanie konkursowego przypadku i odesłanie go na wskazany adres e-mail
(7-25 lutego)
 - 2) etap II – rozwiązanie testu wielokrotnego wyboru (25 marca).
2. Harmonogram Konkursu ustalają Organizatorzy.

§6

[Etap I]

1. Etap I polega na rozwiązaniu konkursowego przypadku i odesłaniu go na wskazany adres e-mail.

2. Kazus zostanie wcześniej udostępniony w dniu 5 lutego 2019r. na stronie internetowej Konkursu: <http://prawogospodarcze.elsa.org.pl/> oraz na fanpage'u Konkursu na portalu społecznościowym Facebook.
3. Rozwiązania należy przesyłać w formacie PDF.
4. Nadesłane rozwiązania zostaną sprawdzone i ocenione zgodnie z zasadami przyjętymi przez Jury. W ocenie uwzględnia się:
 - prawidłowość rozstrzygnięć (10 pkt);
 - umiejętność argumentacji (5 pkt);
 - stronę formalną zgłoszenia (5 pkt).
5. Rozwiązania należy nadsyłać w dniach 7-25 lutego 2019r.
6. Do II etapu zakwalifikowane zostanie 15 osób wyłonionych na podstawie Etapu I.

§7

[Etap II]

1. Etap II – rozwiązanie testu wielokrotnego wyboru, składającego się z 30 pytań.
 2. W Etapie II bierze udział 15 osób.
3. W przypadku rezygnacji osoby, która zakwalifikowała się do II etapu Konkursu, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmniejszenia liczby uczestników tego etapu.
4. Etap II odbędzie się w dniu 25 marca 2019 roku na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość przesunięcia daty Etapu II oraz Gali Finałowej Konkursu.

§8

[Jury]

1. Zadania konkursowe ocenia powołane przez Organizatora Jury, w którym zasiądą osoby specjalizujące się w publicznym prawie gospodarczym.
2. Rozstrzygnięcia Jury są ostateczne.

§9

[Nagrody]

1. Na podstawie II etapu Konkursu zostanie wyłoniona trójka finalistów, która zdobędzie największą liczbę punktów w tym etapie. Zajmą oni odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
2. Fundatorem nagród dla miejsc I-III jest Kancelaria Prawna Filipek & Kamiński sp. k.
3. Nagrodami dla miejsc I-III są płatne praktyki w Kancelarii Prawnej Filipek & Kamiński sp. k. Istnieje możliwość odbycia praktyk w głównej siedzibie kancelarii w Lublinie albo w jej warszawskim oddziale.

§10

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA Poland z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa, zwane dalej ELSA Poland.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia

2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych "RODO") tj. prawnie uzasadniony interes Administratora – organizacja Konkursu, a także art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. zgoda osoby, której dane dotyczą, w przypadku wyrażenia zgody w celach marketingowych.

3. Zgoda wyrażona w celach marketingowych obejmuje wielokrotne, nieograniczone czasowo i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku Uczestnika w formie zdjęć oraz filmów, utrwalonego w ramach uczestnictwa Uczestnika w Konkursie, w szczególności w Gali Finałowej, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wykorzystywanie, utrwalanie, modyfikowanie, obróbkę oraz powielanie wykonanych zdjęć oraz filmów.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu uczestnictwa w Konkursie. Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest dobrowolne.
5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres niezbędny do organizacji Konkursu, a także przeprowadzenia jego ewaluacji. Dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych przechowywane będą do czasu cofnięcia zgody.
6. Dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych, przetwarzane będą w szczególności: na potrzeby działalności informacyjnej i promocyjno-marketingowej ELSA Poland, Partnerów i Sponsorów ELSA Poland oraz Partnerów Konkursu, prowadzonej między innymi za pośrednictwem stron internetowych oraz serwisów społecznościowych oraz w celu archiwizacji działalności ELSA Poland.
7. Dane osobowe mogą być ujawniane przez ELSA Poland podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom danych):
 - a. podmiotom świadczącym usługi związane z organizacją Konkursu, w tym fundatorowi nagród,
 - b. podmiotom świadczącym usługi związane z organizacją Konkursu, Partnerom Konkursu, Partnerom i Sponsorom ELSA Poland, w przypadku wyrażenia zgody w celach marketingowych

- na mocy stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz przy zapewnieniu stosowania przez ww. podmioty adekwatnych środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę danych.
8. Uczestnikowi Konkursu, w zakresie wynikającym z przepisów prawa, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Ponadto przysługuje mu również prawo odwołania zgody w każdym czasie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres iod@elsa.org.pl lub pocztą tradycyjną na adres Al. Stanów Zjednoczonych 72 m. 30, 04-036 Warszawa. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 9. W przypadku wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnik Konkursu może zwrócić się do Administratora, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres iod@elsa.org.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Al. Stanów Zjednoczonych 72 m. 30, 04-036 Warszawa, z prośbą o udzielenie informacji.
 10. Niezależnie od powyższego, uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 11. Przez przystąpienie do Konkursu, o którym mowa w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, uczestnik akceptuje powyższe warunki i potwierdza, że zapoznał się z ich treścią.

§11

[Postanowienia końcowe]

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu.
 2. Interpretacji regulaminu dokonują Organizatorzy Konkursu.
 3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu uczestnicy powinni kierować na adres e-mail: konkurs.gospodarcze@elsa.org.pl